

# EMO 2013

## Enkät bland medlemmarna

Machine & Tool Association of Sweden



# Bakgrund

- På uppdrag av MTAS styrelse gjordes under februari/mars en uppföljning av EMO 2013.
- Syftet var att få en djupare förståelse för de svenska företagens uppfattning och kunna rapportera vidare till CECIMO/arrangörer
- Enkäten gick ut till 16 företag
- Efter tre påminnelser deltog 7\* företag.



# EMO 2013 - Svenska utställare

- Dormer Tools
- Seco Tools
- Smicut
- Whiz-Cut
- Mircona
- Absolent
- Nederman
- 3Nine
- KMT
- Osborn
- Abene
- Hakansson
- System 3R
- Wallenius
- Sandvik Coromant
- ETP Transmission

Allocation meeting EMO ägde rum i Frankfurt 26 mars. Kansliet hade innan mötet varit i kontakt med huvuddelen av de svenska utställarna angående önskemål och stämde av dessa intressen vid mötet.

En svensk utställare riskerade att mista en bra centralt belägen plats, men detta avväjdes vid mötet.



# EMO 2013 - Monterplacering och MTAS medverkan

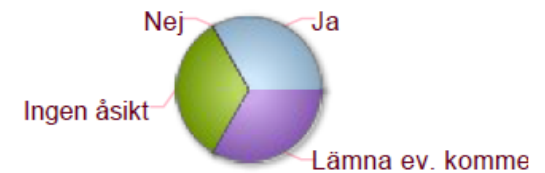
1. Vad anser du om er monterplacering på EMO 2013 i Hannover?



2. Hur viktig anser du att Machine & Tool Association of Sweden (MTAS) medverkan är i placeringsprocessen?



10. Anser du att det är viktigt att MTAS finns representerade med egen monter på mässan?



Det behövs inte men det är bra om en representant besöker de svenska montrarna

# EMO 2013 – Layout och längd

3. Hur uppfattar du mässans layout, flöden, korridorer och uppbyggnad? Vad kan göras annorlunda eller förbättras?

- Branschen hamnar alltid i två hallar. Att koncentrera till en vore bättre
- För många avkortade gånger – minskad trafik förbi dessa
- Kaos under uppbyggnad. Dock gör Schenker ett bra jobb och EMO mässan också

4. Vad anser du om mässans öppettider (09.00-18:00)?

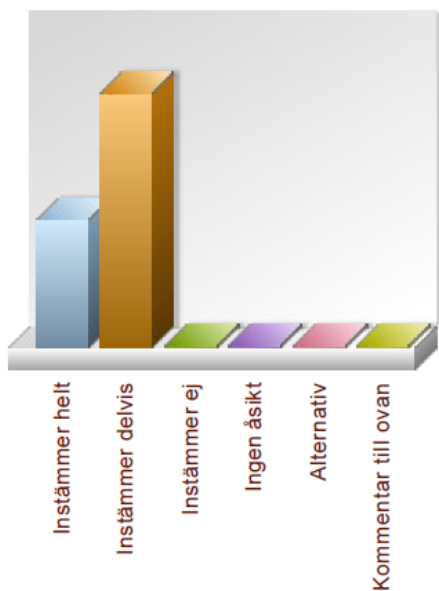


5. Vad anser du om mässan längd (antal dagar)?

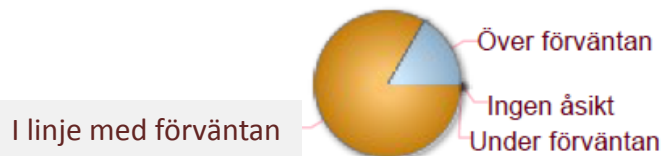


# EMO 2013 - Besökare

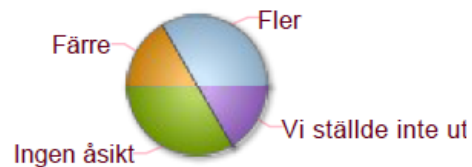
6. Hur uppfattade du besökarna? Var det rätt folk/beslutsfattare?



7. Hur uppfattar du besökarantalet?



8. Hur uppfattar du antalet besökare på EMO 2013 jämfört med EMO 2011?



# EMO 2013 - Affärer, framtida planer och övriga synpunkter

9. Bidrog kontakter på mässan till affärer?



Två företag har uppskattat värdet: 10 mio resp. 1 mio SEK

11. Har ert företag planer på att ställa ut EMO 2015 i Milano?



Kommentar: Milano har ej samma dragningskraft på rätt besökare som Hannover.

12. Övriga synpunkter och förbättringsförslag inför framtida EMO mässor

Usel vakthållning. Många utställare blev bestulna, nattetid och efter mässans stängning på lördagen. Oacceptabelt! Får utställare att omvärdera deltagande.